



БИБЛИОТЕКА
ПОБЕДЫ



ДОЛЖЕН ЗНАТЬ
КАЖДЫЙ!

читаемвов.рф

ВЕЛИКИЕ КНИГИ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ



2025 – год 80-летия Победы во Великой Отечественной войне!



О ПРОЕКТЕ

Цели проекта:

Увеличить знание об авторах и их произведениях, которые увековечили события Великой Отечественной войны

Напомнить о главных книгах, написанных непосредственными очевидцами и зачастую активными участниками военных действий

Популяризировать наследие советских классиков, пробудить интерес к этим произведениям у молодежи



Эмоциональная связь с событиями

Подрастает новое поколение, которое все больше отдаляется от исторических событий этого периода. Уходит поколение ветеранов, которые могли из уст в уста передавать свои воспоминания

Эмоциональная связь, чувство сопричастности неминуемо стирается

Художественные произведения — источник информации, который обладает достоверностью первоисточника и красочностью художественного текста



Исследование: проблематика забвения

В рамках проекта проведено исследование узнаваемости произведений о Великой Отечественной войне и их авторах среди разных возрастных групп

В течение года будет реализован комплекс активностей, по итогам которых замер узнаваемости будет осуществлен вновь



Культурный минимум по ВОВ

40 книг, которые должен прочитать каждый — переиздание в актуальном формате

Популяризация через школы

Федеральная рекламная кампания

ПРОБЛЕМАТИКА ЗАБВЕНИЯ



Каждый пятый россиянин не смог указать ни одной фамилии писателя, который писал о Великой Отечественной войне (20%)

Каждый третий россиянин ошибочно назвал писателя, который никогда о ВОВ не писал — 35%. Среди участников опроса в возрасте моложе 45 лет доля таких людей выше и составляет до 44%

Наибольшее число россиян, не знающих авторов, писавших о ВОВ, — в возрастной группе 18-24 года

30% опрошенных в этой возрастной категории не смогли назвать ни одного автора, который бы писал о ВОВ. А еще 33% ошибочно назвали имена авторов, которые никогда о ВОВ не писали

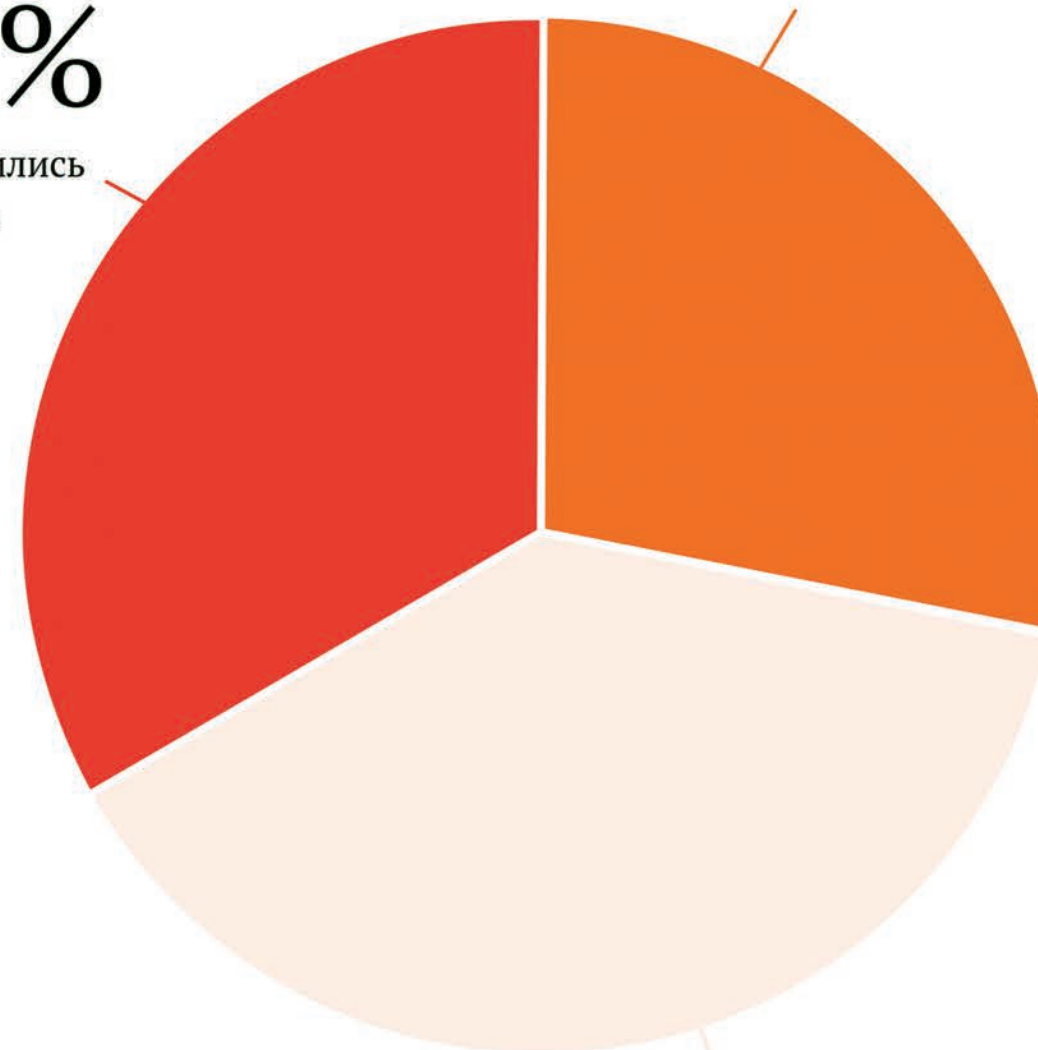
Методология

Онлайн-опрос россиян по готовой панели респондентов Аналитического центра НАФИ Тет-О-ответ, ЦА — Россияне в возрасте 18 лет и старше
Структура выборочной совокупности репрезентирует структуру генеральной совокупности по полу, возрасту, типу населенного пункта, географии проживания, география — вся Россия, выборка — 1000 человек

Осведомленность россиян о книгах, посвященных Великой Отечественной войне, опыт их чтения

33%

Затрудились ответить



39%

Ошибочно указали фамилии авторов, которые никогда не писали про Великую Отечественную войну

Промежуточный рубежи обороны войск 16-й армии

Оборонительные рубежи советских

252пд
131сп
Петровское
Рождествено
Черная

МОСКВА

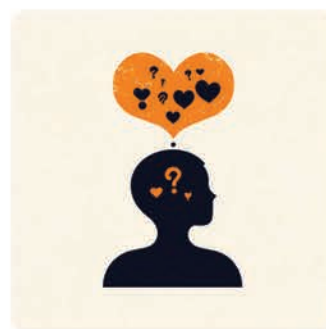


КНИГИ КАК СПОСОБ СОХРАНИТЬ ПАМЯТЬ О СОБЫТИИ



Глубина и детализация

Книги позволяют авторам более подробно исследовать события, персонажей и контекст войны. Они могут уделять внимание мелким деталям, которые часто упускаются в фильмах из-за ограничения времени



Внутренний мир персонажей

Литература предоставляет возможность заглянуть во внутренние переживания и мысли героев, что сложно передать в визуальных медиа. Это помогает лучше понять мотивацию и эмоции персонажей



Историческая точность

Книги часто основываются на обширных исследованиях и могут предложить более точное и комплексное представление о событиях. Фильмы и передачи иногда жертвуют точностью ради драматического эффекта или ограниченного хронометража



Воображение и личная интерпретация

Чтение стимулирует воображение, позволяя каждому читателю создать собственное видение описываемых событий. Это делает опыт более личным и уникальным



Разнообразие жанров и стилей

Литература о войне представлена в различных жанрах — от документальной прозы до художественных романов и стихотворений, что позволяет выбрать подходящее произведение для каждого читателя

Таким образом, книги о войне предлагают уникальный опыт погружения в тему, который может быть более глубоким и многогранным по сравнению с фильмами или телепередачами

Вывод: согласно исследованиям НАФИ книгам доверяют 84% россиян. Особенно высокий уровень доверия к книгам проявляют россияне старше 45 лет (90%). Также более высокая доля доверяющих книгам получена среди жителей городов, работающих россиян, активных читателей

Промежуточные рубежи обороны
войск 16-й армии

Оборонительные рубежи советских

МОСКВА

ЦА ПРОЕКТА



Школьники

- Конкурсы для школ
- Обновление фондов библиотек
- Методические материалы для учителей
- Интерактивные и игровые форматы



18-24

- Медийная кампания в интернете
- Видео контент



25+, родители

- Наружная и тв-реклама
- ТВ- и радио форматы

Ключевое сообщение:

Великие книги великой Победы. Должен знать каждый



КУЛЬТУРНЫЙ МИНИМУМ ПО ВОВ



Библиотека из 40 главных книг
распределена по ступеням обучения.
Ее формируют стихи, повести,
романы



Выпуск книг в новом актуальном
оформлении для школ, офлайн-
и онлайн-магазинов и маркетплейсов



Правообладатель предоставляет отрывки
из произведений, которые будут
размещены на лендинге проекта
и сопровождаться вопросами
на понимание и комментариями



Создание видеоконтента
«Ожившая библиотека ВОВ»



Промежуточный рубежи обороны
войск 16-й армии

Оборонительные рубежи советских

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ ШКОЛЫ



Конкурс на лучшие методические материалы среди школьных библиотек «80-летие Победы в книгах»

«Бессмертный книжный полк» в школах

Книги — бессмертные книжные ветераны. Книги единственные, кто может рассказать о войне. Неделя бессмертного книжного полка: преподаватели и ученики идут с портретами авторов и с обложками книг писателей-фронтовиков

Уроки о важном

Проведение серии открытых уроков, где будет рассказано об истории ВОВ, с кинопоказами фильмов как художественных, снятых по книгам, так и документальных.

Проведение внеклассных часов с условным названием: «Книги, опалённые войной: 80 книг о войне»

— Создание в библиотеках тематических полок «Книги великой Победы»

— Организация как книжных выставок, так и экспозиций, посвященных ВОВ с использованием интерактивных приемов, чтобы вовлечь пользователей в их тематику. Например: «Найди имя...» (в Книгах Памяти ученикам предлагается отыскать имена своих родственников, погибших и (или) воевавших на фронтах Великой Отечественной войны, а затем разместить эти данные на выставке. Посетители могут принести для организации выставки фотографии, письма из архива семьи, рассказывающие о родственнике-ветеране)

— Создание ярких, эмоциональных буктрейлеров по книгам о ВОВ с отрывками из текстов

— Видеолекторий: выставка-кадр «Великая Отечественная война в литературе и на экране»



При методической поддержке РШБА

Промежуточный рубежи обороны войск 16-й армии

Оборонительные рубежи сов

ПРОЕКТ: КНИЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ШКОЛЫ

Описание проекта



Проводится на территории
одного учебного заведения
в формате одного дня



Программа фестиваля
проектируется с учетом интересов
ключевых стейкхолдеров



Программа однодневного книжного
фестиваля на территории одного
учебного заведения



Книги участники
фестиваля до 30 SCU



Авторы участники
7-9 персон



Состав программы
фестиваля до 15 событий



Программа фестиваля может:

- проводиться на территории одного учебного заведения два раза в год при условии ее обновления
- быть идентичной для проведения на территории разных образовательных учреждений

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА



Создание и поддержка условий для развития «Школы читающий детей» на базе каждой из школ страны

Деятельная поддержка в реализации специализации школьной библиотеки как медиа центра и книжного проводника внутри школьного пространства

Через описание методологии масштабирование проекта до федерального уровня

Совместное развитие интереса к книжным и около книжным профессиям в целях развития кадрового потенциала отрасли и раннего профориентирования среди старшеклассников

Продвижение портфеля авторских брендов холдинга, развитие читательской компетенции и грамотности у школьников

Совместное развитие информационного пространства вокруг книг, писателей, книжных событий для всех ключевых стейкхолдеров

Укрепление партнерских отношений с федеральными программами такими как «Знание», «Движение первых» и др

Создание условий профессионального ориентирования школьных специалистов в книготорговой отрасли (информирование о федеральных и локальных событиях, отраслевых инновациях и проектах, ориентированных на школьников, новинках и т.д.)

Стейкхолдеры проекта:

- дети от 1-х до 11-х классов
- родители
- педагоги
- школьные библиотекари
- «соседи» школы
- главы муниципальных образований
- методисты района/города
- органы власти по профилю.



РЕЕСТР ФОРМАТОВ (СОБЫТИЙ) ФЕСТИВАЛЯ



Творческая встреча

(для основной школы
и старшеклассников)



Литературный концерт

(для начальной школы)

Авторская мастерская
(для начальной, средней школы
и старшеклассников)

Public Talk
(для старшеклассников)

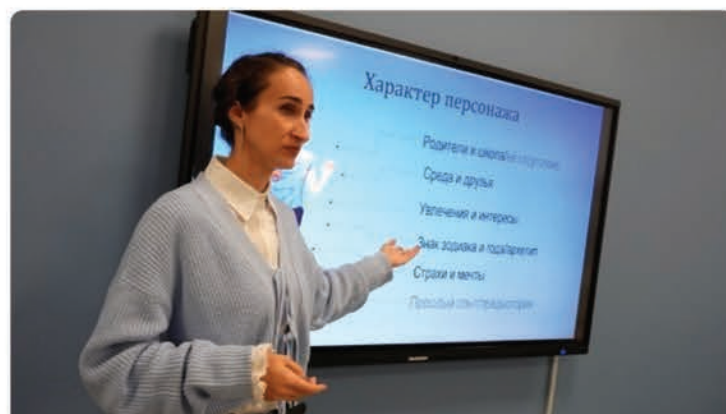
Литературный косплей
(для начальной и средней школы,
для старшеклассников)

Школа читательской грамотности
(мастер класс)



Тематические мероприятия,
приуроченные к ключевым датам

(например, юбилей ВОВ)



Форсайт встреча проектирования
книжного будущего школы
(для родителей, старшеклассников,
педагогов, методистов, библиотекарей)

*P.S. По итогам книжного фестиваля формируем
постоянный «книжный слой» в школьном
пространстве*

Пространство школы и школьной библиотеки как среда дополнительного образования и развития читательской компетенции:

- книжная рубрика в социальных сетях школы
- книжная доска объявлений (рейтинги новинок, хитов с QR кодами и промокодами)
- навигатор книжных событий в районе, городе (например о мероприятиях, приуроченных к юбилею ВОВ и тд)
- интеграция литературных мероприятий в школьную событийность
- создание главного книжного события в учебном году школы
- участие представителей школьной общественности в федеральных литературных конкурсах (например «Книжный вызов»)
- букросинг (книжный шкаф/полка в каждом классе)

БИБЛИОТЕКА ПОБЕДЫ: 40 ГЛАВНЫХ КНИГ



«Я из огненной деревни...»
Адамович А.

«Блокадная книга»
Адамович А., Гранин Д.

«Хатынская повесть»
Адамович А.

«Пастух и пастушка»
Астафьев В.

«Прокляты и убиты»
Астафьев В.

Стихотворения о Великой
Отечественной войне
Берггольц О.

Повести и рассказы
о Великой
Отечественной войне
Богомолов В.

«Иван»
Богомолов В.

«Момент истины»
(«В августе сорок
четвертого...»)
Богомолов В.

«Батальоны просят огня»
Бондарев Ю.

«Горячий снег»
Бондарев Ю.

«В списках не значился»
Васильев Б.

«Завтра была война»
Васильев Б.

«Облачный полк»
Веркин Э.

«Убиты под Москвой»
Воробьев К.

«Это мы, господи!..»
Воробьев К.

Стихотворения о Великой
Отечественной войне
Высоцкий В.

«Непокоренные»
Горбатов Б.

«Мой лейтенант»
Гранин Д.

Повести и рассказы о Великой
Отечественной войне
Драгунский В.

Стихотворения о Великой
Отечественной войне
Друнина Ю.

«Дорогие мои мальчишки»
Кассиль Л.

«Черемыш — брат героя»
Кассиль Л.

«Сын полка»
Катаев В.

«Флаг»
Катаев В.

«Щит и Меч»
Кожевников В.

«Сашка. Отпуск
по ранению»
Кондратьев В.

«Тень каравеллы»
Крапивин В.

Повести и рассказы о
Великой Отечественной
войне
Лиханов А.

«Мой генерал»
Лиханов А.

Стихотворения о Великой
Отечественной войне
Окуджава Б.

Повести и рассказы
о Великой Отечественной
войне
Платонов А.

«Повесть о настоящем
человеке. Могила
неизвестного солдата»
Полевой Б.

Повести и рассказы о
Великой Отечественной
войне
Симонов К.

«Живые и мертвые»
Симонов К.

Стихотворения о Великой
Отечественной войне
Симонов К.

Стихотворения о Великой
Отечественной войне
Твардовский А.

«Русский характер»
Толстой А.

«Молодая гвардия»
Фадеев А.

«Они сражались за Родину»
Шолохов М.

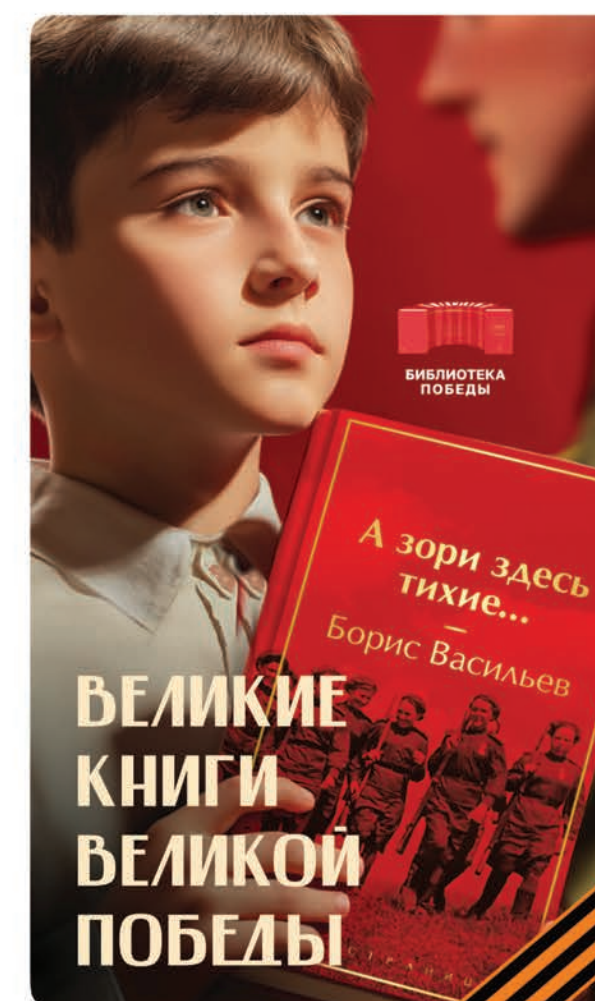


СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

С течением времени яркость восприятия событий войны снижается. Происходит разрыв между поколениями. Именно художественные произведения могут поддержать эмоциональную связь с тем временем. Это не просто документы или хроники — это погружение в то время. Читая произведения, мы сохраняем память о Великой Отечественной войне, связь с подвигом народа, формируем чувство гордости и сопричастности

Визуализация:
рука бойца передает книгу мальчику, книга связывает прошлое и будущее

Форматы:
ролик 30 сек, 15 сек. Все форматы наружной рекламы, интернет баннеры



Промежуточные рубежи обороны войск 16-й армии

Оборонительные рубежи советских

252пд
131сп
Петровское
Рождествено
Черная

МОСКВА

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ



#МЫВМЕСТЕ



РОССИЙСКИЙ
КНИЖНЫЙ СОЮЗ



Российское
общество
Знание

Первые



БОЛЬШАЯ
ПЕРЕМЕНА

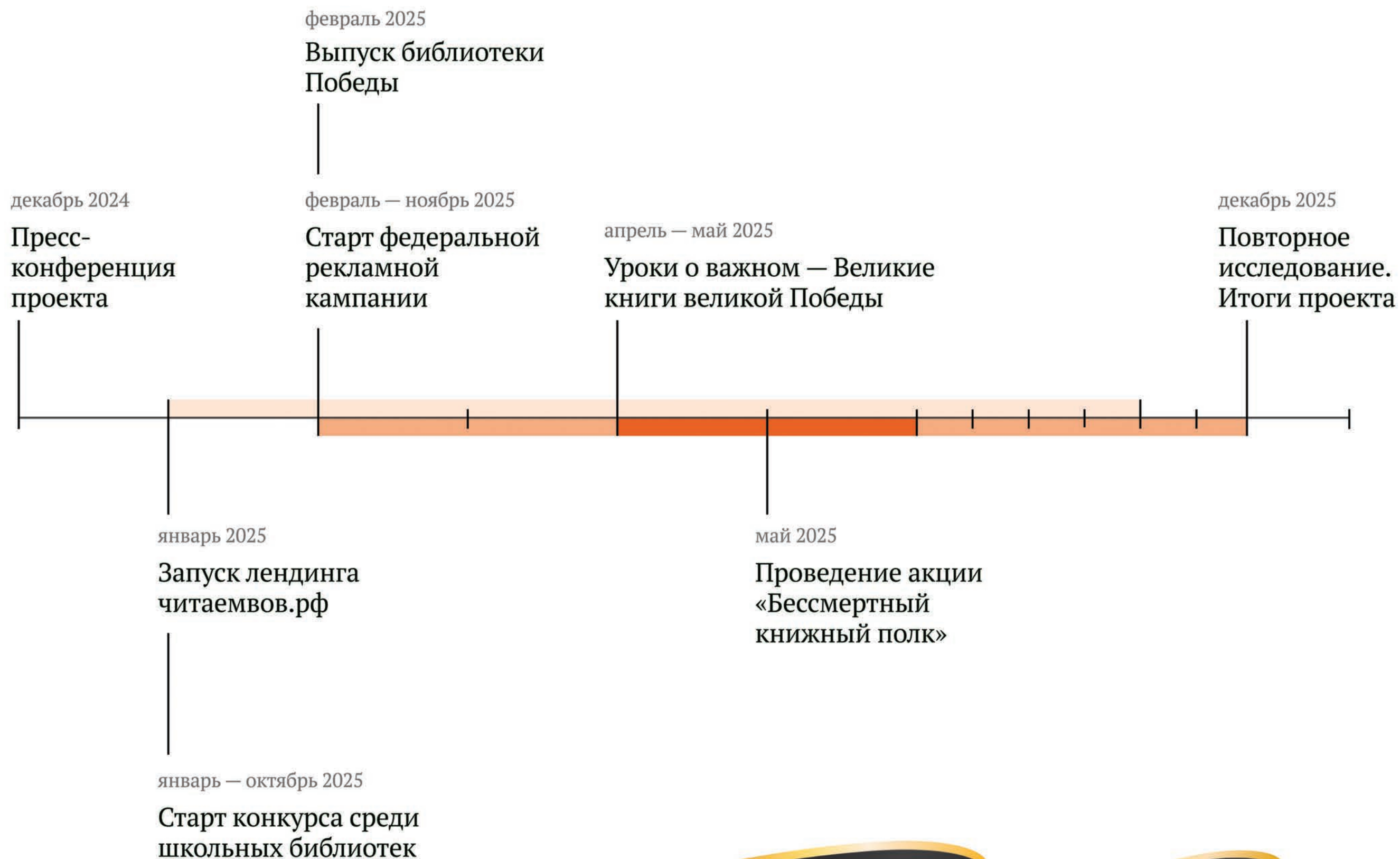


АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU



РОССИЙСКОЕ
ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО
ИСТОРИЯ.РФ

ТАЙМЛАЙН



Промежуточный рубежи обороны войск 16-й армии

Оборонительные рубежи советских